



Avant

CULTUREàVIE

Plus de vie sociale et de culture pour les aînés



Après

TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT des exemples de contenus

DES PARTAGES D'EXPÉRIENCE

Des animateurs détaillent leurs meilleurs projets réalisés au sein de leurs établissements comme la création d'une cuisine ambulante pour partager les saveurs dans les étages ; la mise en place d'ateliers théâtre avec les résidents ; la création d'une cafétéria gérée par les résidents ; l'organisation d'un séjour de vacances entre établissements...

Un échange efficace pour trouver de nouvelles idées ou une méthode pour mettre en place un nouveau projet avec les résidents.

Des vacances à la mer inter-établissements

OBJECTIFS ANIMATION
Offrir aux aînés de votre établissement un moment de détente, de plaisir et de socialisation. Créer un lien de confiance et de complicité entre les animateurs et les résidents.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS
Apprendre des autres et échanger sur les pratiques professionnelles. Partager ses expériences et ses connaissances. Développer son réseau professionnel.

PRATIQUE
Mettre en place un circuit de vacances inter-établissements. Choisir des lieux agréables, accessibles et adaptés aux besoins des aînés. Organiser le voyage et les activités. Partager ses expériences et ses connaissances.

PARTIR À PLUSIEURS
UNE ÉVIDENCE
Le fait de partir à plusieurs permet de partager ses expériences et ses connaissances. Cela permet également de créer un lien de confiance et de complicité entre les animateurs et les résidents.

LA NAISSANCE D'UN PROJET
Le projet de vacances inter-établissements est né d'un échange entre deux animateurs de deux établissements différents. Ils ont décidé de créer un circuit de vacances pour offrir aux aînés de leur établissement un moment de détente et de socialisation.

INVESTIR DES ZONES INCOULPÉES
Les zones inculpées sont des zones où les animateurs peuvent aller chercher de nouvelles idées et méthodes pour mettre en place de nouveaux projets.

[Cliquer sur > Organiser des vacances](#)

Créer une cuisine ambulante

OBJECTIFS ANIMATION
Offrir aux aînés de votre établissement un moment de détente et de socialisation. Partager les saveurs et les expériences de chacun.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS
Apprendre des autres et échanger sur les pratiques professionnelles. Partager ses expériences et ses connaissances.

PRATIQUE
Mettre en place une cuisine ambulante. Choisir des lieux agréables, accessibles et adaptés aux besoins des aînés. Organiser le service et les activités.

LA NAISSANCE D'UN PROJET
Le projet de cuisine ambulante est né d'un échange entre deux animateurs de deux établissements différents. Ils ont décidé de créer une cuisine ambulante pour offrir aux aînés de leur établissement un moment de détente et de socialisation.

INVESTIR DES ZONES INCOULPÉES
Les zones inculpées sont des zones où les animateurs peuvent aller chercher de nouvelles idées et méthodes pour mettre en place de nouveaux projets.

[Cliquer sur > Créer une cuisine ambulante](#)

DES SUPPORTS D'ANIMATION

Des supports pour vous aider dans la préparation de vos animations avec des diaporamas thématiques comme l'histoire de la 2CV ou des visites virtuelles de musées comme celle de l'école d'antan. Des supports de jeux tels que des tours du monde des monuments, des quiz ou encore des jeux mémoire comme le jeu des prénoms pour apprendre à mieux se connaître.

Un gain de temps indéniable pour l'animateur, une variété appréciée par les aînés.



[Cliquer sur](#)

[> Jeu diaporama](#)
[« Quel est ce prénom ? »](#)

[> Fiche animateur](#)
[et cartes de jeu](#)

[> Cartes prénoms](#)

[Cliquer sur](#)

[> Diaporama école d'antan](#)

[> Fiche animateur](#)

Jacqueline

Jacqueline DEBILAC
née en 1907

Jacqueline KENNEDY
née en 1929

Jacqueline du PIRE
née en 1945

L'épouse du président américain John Fitzgerald Kennedy portait ce prénom ?

Intervenants et Hébergements de vacances

Ces rubriques, accessibles à tous, répertoire des artistes ou des lieux de séjours adaptés recommandés par des animateurs.

CULTUREàVIE c'est quoi ?

Un concept de plateforme collaborative à destination des animateurs en gérontologie. Des échanges de supports d'animation, de savoir-faire et d'expérience pour varier ses animations, trouver de nouvelles idées et être au plus près des demandes de chaque personne âgée.

S'abonner

Déjà plus de 4700* établissements de retraite bénéficient des contenus édités par CULTUREàVIE.

Comment s'abonner ? Soit par l'intermédiaire de votre département - Soit en abonnement par établissement (286€ TTC/an).



Plus de 1500* contenus en ligne



CULTUREàVIE

*au 01-06-2026